



Formation ACM® Axing Coaching Method

Session n°7

Un parcours en deux étapes :
MCM® : Management Coaching Method
MCM²® : Master Coaching Method

1. Management Coaching Method -MCM®

POUR QUI ? Dirigeants, Managers, Responsables de projet...

Cette formation vous permettra :

D'appréhender de façon plus précise les responsabilités humaines liées à votre rôle.
D'acquérir une démarche et des outils pour accompagner au mieux les changements que vous êtes amenés à vivre au sein de votre organisation
De développer une nouvelle culture managériale en intégrant la posture de coach dans votre métier.

OBJECTIFS

Intégrer dans sa pratique professionnelle les outils et les modes d'intervention du coaching. Appréhender différemment le rôle de « responsable » pour pouvoir atteindre les résultats attendus, tout en œuvrant au développement et à l'autonomie des collaborateurs.

DEMARCHE D'APPROPRIATION

Les participants s'approprient la démarche par :

- Des apports théoriques
- Des mises en situation liées à l'expérience de chaque participant
- La modélisation du travail de groupe

Le travail personnel sera accompagné par des séances de coaching individuel, afin de permettre à chacun de faire des liens précis avec son activité et d'établir un plan d'action personnalisé.

DUREE DE LA FORMATION & CONTENU DES MODULES

Le cycle de formation MCM® est composé de 4 modules de 2 jours.

Chaque module est construit autour de thématiques spécifiques qui sont étayées par des apports théoriques et des expérimentations, à partir de cas pratiques.

Une attention particulière est portée à l'analyse des processus en temps réels, ce qui permet une modélisation précise et spécifique de la part de chaque participant.

1^{er} module - Les principes du coaching appliqués au management

- Présentation du contenu et des processus mis en place dans la formation.
- Définition des règles de fonctionnement du groupe de formation
- Présentation des participants
- Définition du coaching ; comment le relier aux pratiques managériales
- Constitution de binômes de travail
- Les besoins de base selon Carlo Moïso
- Définition et utilisation du SPEC de Carlo Moïso
- Les principaux concepts transactionnels définis par Berne
- Définition d'un plan d'action personnalisé

2^{ème} module - Etre « responsable et leader »

- Comment avoir plus d'impact : convaincre et persuader
- Théorie et pratiques autour de l'entretien individuel de coaching
- L'écoute active de Carl Rogers & la communication Gagnant-Gagnant de Thomas Gordon
- Comment motiver, travail autour des émotions de base
- Les 8 besoins relationnels de Richard Erskine
- Accompagner un collaborateur : Délégation et définition d'objectifs SMART
- Démonstrations & mises en situation.

3^{ème} module - Etre leader dans les organisations

- Comment définir une organisation : styles et modes de fonctionnement.
- Les stades de l'autonomie (individus, équipes, organisation)
- Définir une cohérence entre valeurs de l'entreprise, culture managériale et outils.
- Définir et partager une vision d'équipe et/ou d'entreprise.
- Comment accompagner le changement organisationnel.
- Mises en situation au travers de jeux d'équipe.

4^{ème} module - Être « manager – coach » au quotidien

Ce dernier module se veut un module d'intégration & échange de pratiques :

- Réflexion sur la mission et la vision de l'entreprise
- Alignement entre entreprise et mission et vision personnelles
- Rappel des différentes théories et intégration de celles-ci.
- Partage des pratiques, mises en situation et démonstration.
- Travail autour du plan d'action personnalisé.

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Disposer d'une pratique professionnelle dans les organisations (entreprises, associations)

Participer à un entretien préalable de validation avec le formateur.

LIEU : 9, Montée de l'Oratoire – 13111 Coudoux

DUREE : 8 jours de formation & 2 heures de coaching individuel.

CALENDRIER MCM® 20 Aix :

Module 1 : 12-13 mai 2022

Module 2 : 16-17 juin 2022

Module 3 : 5-6 septembre 2022

Module 4 : 29-30 septembre 2022

BUDGET A PREVOIR MCM® :

ENTREPRISE :

Pour l'ensemble du cycle : **4 000 € HT** (8 Jours & 2 heures de coaching)

PME-PMI & CABINET INDEPENDANT :

Pour l'ensemble du cycle : **3 200 € HT** (8 jours & 2 heures de coaching)

INDIVIDUEL :

Pour l'ensemble du cycle : **2 600 € TTC** (8 Jours & 2 heures de coaching)

La formation est payable en totalité lors du premier module.

Un échéancier peut être établi sur demande du participant et après accord entre les parties.

2. Master Coaching Method - MCM²® AIX 7

POUR QUI ? Dirigeants, Managers, Consultants ...

Toute personne qui, ayant suivi le parcours « Management Coaching Method », souhaite approfondir les outils du coaching pour acquérir plus pleinement la posture de coach.

Cette formation vous permettra :

- De comprendre et de développer votre rôle et votre posture de coach.
- D'acquérir une démarche et des outils pour accompagner les changements des organisations dans lesquelles vous travaillez ou que vous accompagnez en tant que consultant.
- De développer une nouvelle identité professionnelle, en élargissant vos compétences dans le domaine de l'accompagnement.

OBJECTIFS

- Développer son identité de Coach professionnel.
- Intégrer dans sa pratique les outils et les modes d'intervention du coaching.
- Appréhender le métier de coach : sa philosophie, son positionnement, ses champs d'application.

DEMARCHE D'APPROPRIATION

Les participants s'approprient la démarche par des expérimentations d'accompagnement individuel et d'équipe et la modélisation du travail du groupe. Les apports d'expérience des intervenants seront complétés par ceux de coachs expérimentés. Le travail personnel d'appropriation sera accompagné par une journée de supervision de groupe et des séances de supervision individuelle afin de permettre à la personne de faire des liens avec ses projets personnels, son activité actuelle et l'évolution de son métier. Il sera complété par la mise en place de groupes de pairs.

DUREE DE LA FORMATION & CONTENU DES MODULES

Ce cycle de formation, suite logique du séminaire MCM© Management Coaching Method, a été conçu pour permettre aux personnes qui se sont formées à la posture de « Manager coach », de continuer un parcours de professionnalisation de Coach.

La méthode pédagogique se fonde sur la mise en pratique et sur le lien constant entre apports théoriques, travail individuel et processus de groupe. Il est important que les liens puissent se faire en temps réel, pour permettre à chaque participant de modéliser au maximum ce que sera l'intervention du coach en situation professionnelle.

Le parcours de 8 modules se décompose de la manière suivante :

1^{er} module - Présentation de la formation – Introduction au coaching

- Présentation du contenu et des processus mis en place dans la formation.
- Définition des règles de fonctionnement du groupe de formation
- Présentation des participants
- Définition du coaching : échange de pratiques
- Constitution de groupes de travail (minimum de 3 personnes)
- Rappel des contenus de la formation MCM, spécifiques au monde du coaching :
 - Les besoins de base selon Carlo Moïso
 - Définition et utilisation du SPEC de Carlo Moïso
 - Les principaux concepts transactionnels définis par Berne
 - Les émotions de base
 - Les 8 besoins relationnels de Richard Erskine
 - Spécificités de l'entretien individuel de coaching
- Définition d'un plan d'action personnalisé

2^{ème} module - Le coaching individuel : Principes de base et mises en pratique

- L'entretien de coaching : grilles d'analyse, les outils et la posture du coach
 - Rappel de l'Okness
 - Outils pour travailler sur le contenu
 - Outils d'analyse du processus : notions de transfert et contre-transfert
 - Entraînement aux techniques de bases du coaching individuel.
- Les différents types de questionnement :
 - Questionnement historique
 - Questionnement phénoménologique
 - Questionnement relationnel

- Exercices de mise en pratique :
 - Démonstrations par le/les formateurs
 - Travail de coaching en sous-groupes entre les participants
- Définition d'un plan d'action personnalisé

3^{ème} module - Le coaching individuel : Approfondissements et mises en pratique

- Retour d'expériences et partage des pratiques.
- Mises en situation et démonstration.
- Feed-back à chaque participant sur sa posture de coach, définition d'un plan d'action individuel

4^{ème} module - Le coaching d'équipe : Principes de base et mises en pratique

- Au travers d'un jeu d'équipe qui se déroule sur les trois jours, chaque participant pourra à la fois expérimenter et ensuite analyser un travail de « team coaching »
- Des apports théoriques sont partagés au fur et à mesure de l'avancement des travaux :
 - Le leadership situationnel de Blanchard, le leadership « sociocratique »
 - Les réunions déléguées de Cardon
 - Construction et partage d'une vision

5^{ème} module - L'identité professionnelle

- La démarche « commerciale » en coaching, en lien avec l'identité professionnelle de chacun personne : spécificités et valorisation des différences
- Les contrats en coaching, individuel et d'équipe. Propositions type
- La déontologie du coach, coaching et supervision

6^{ème} module - Intégration

7^{ème} module - Révision des concepts

8^{ème} module - Certification ACM[®]

CONDITIONS D'INSCRIPTION :

Disposer d'une pratique professionnelle ; avoir suivi la formation MCM©. S'engager dans un travail thérapeutique personnel.

LIEU : 9 Montée de l'Oratoire 13111 Coudoux

DUREE : 18 jours de formation & 2 heures de supervision individuelle.

CALENDRIER MCM²® Aix 7 :

Module 1 : 2 jours Introduction au coaching : 19-20 octobre 2022

Module 2 : 3 jours Coaching individuel / Fondamentaux : 23-24-25 novembre 2022

Module 3 : 2 jours Coaching individuel / Approfondissement : 15-16 décembre 2022

Module 4 : 3 jours Coaching d'équipe / Théorie et pratique : 25-26-27 janvier 2023

Module 5 : 3 jours Coaching et identité professionnelle : 1-2-3 mars 2023

Module 6 : 2 jours Intégration : 6-7 avril 2023

Module 7 : 1 jour Révision : 15 ou 17 mai 2023

Module 8 : 2 jours Certification : 8-9 juin 2023

ÉQUIPE PEDAGOGIQUE :

Olga CHIAPPINI

HEC, MBA en Ressources Humaines, Mastère de droit International.

Après 15 ans chez IBM en France et aux USA, elle s'oriente vers le coaching (formation CT + de Vincent Lenhardt) et fonde AXING en 2002.

Formée à l'Analyse Transactionnelle (avec Carlo Moiso de 2000 à 2008), à la Systémique (IGB de Liège), à l'approche psychanalytique, et à la thérapie intégrative avec Richard Erskine, elle intervient aujourd'hui en tant que coach de dirigeants dans plusieurs grands groupes internationaux.

Forte de son expérience de plus de quinze ans dans la formation de managers, dans la formation et la supervision de coachs, elle crée la formation ACM© en 2012.

Georges BOTET

Docteur en psychologie, ancien président de Psychanalyse et Management.

BUDGET A PREVOIR MCM²®:

ENTREPRISE :

Pour l'ensemble du cycle : **7 500 € HT** (18 jours et 2 heures de supervision)

PETITE STRUCTURE et/ou CABINET INDEPENDANT :

Pour l'ensemble du cycle : **6 000 € HT** (18 jours et 2 heures de supervision)

INDIVIDUEL :

Pour l'ensemble du cycle : **5 250 € TTC** (18 jours et 2 heures de supervision)

Sur demande, une convention de formation sera établie par l'organisme de formation.
La formation est payable en totalité lors du premier module.
Un échéancier peut être établi sur demande du participant et après accord entre les parties.

AXING – coaching & formation – www.axing.net
9 Montée de l'Oratoire 13111 Coudoux Tel. +33 6 98 47 05 10
olga.chiappini@axing.net