



# Formation MCM® Management Coaching Method

## Session n°16

**POUR QUI ? Dirigeants, Managers, Responsables de projet...**

**Cette formation vous permettra :**

D'appréhender de façon plus précise les responsabilités humaines liées à votre rôle.  
D'acquérir une démarche et des outils pour accompagner au mieux les changements que vous êtes amenés à vivre au sein de votre organisation  
De développer une nouvelle culture managériale en intégrant la posture de coach dans votre métier.

### **OBJECTIFS**

Intégrer dans sa pratique professionnelle les outils et les modes d'intervention du coaching. Appréhender différemment le rôle de « responsable » pour pouvoir atteindre les résultats attendus, tout en œuvrant au développement et à l'autonomie des collaborateurs.

### **DEMARCHE D'APPROPRIATION**

Les participants s'approprieront la démarche par :

- Des apports théoriques
- Des mises en situation liées à l'expérience de chaque participant
- La modélisation du travail de groupe

Le travail personnel sera accompagné par des séances de coaching individuel, afin de permettre à chacun de faire des liens précis avec son activité et d'établir un plan d'action personnalisé.

## DUREE DE LA FORMATION & CONTENU DES MODULES

Le cycle de formation MCM® est composé de 4 modules de 2 jours. Chaque module est construit autour de thématiques spécifiques qui sont étayées par des apports théoriques et des expérimentations, à partir de cas pratiques.

Une attention particulière est portée à l'analyse des processus en temps réels, ce qui permet une modélisation précise et spécifique de la part de chaque participant.

### <sup>er</sup> 1 module - Les principes du coaching appliqués au management

- Présentation du contenu et des processus mis en place dans la formation.
- Définition des règles de fonctionnement du groupe de formation
- Présentation des participants
- Définition du coaching ; comment le relier aux pratiques managériales
- Constitution de binômes de travail
- Les besoins de base selon Carlo Moïso
- Définition et utilisation du SPEC de Carlo Moïso
- Les principaux concepts transactionnels définis par Berne
- Définition d'un plan d'action personnalisé

### <sup>ème</sup> 2 module - Etre « responsable et leader »

- Comment avoir plus d'impact : convaincre et persuader
- Théorie et pratiques autour de l'entretien individuel de coaching
- L'écoute active de Carl Rogers & la communication Gagnant-Gagnant de Thomas Gordon
- Comment motiver, travail autour des émotions de base
- Les 8 besoins relationnels de Richard Erskine
- Accompagner un collaborateur : Délégation et définition d'objectifs SMART
- Démonstrations & mises en situation.

### <sup>ème</sup> **3 module - Etre leader dans les organisations**

- Comment définir une organisation : styles et modes de fonctionnement.
- Les stades de l'autonomie (individus, équipes, organisation)
- Définir une cohérence entre valeurs de l'entreprise, culture managériale et outils.
- Définir et partager une vision d'équipe et/ou d'entreprise.
- Comment accompagner le changement organisationnel.
- Mises en situation au travers de jeux d'équipe.

### <sup>ème</sup> **4 module - Être « manager – coach » au quotidien**

Ce dernier module se veut un module d'intégration & échange de pratiques :

- Réflexion sur la mission et la vision de l'entreprise
- Alignement entre entreprise et mission et vision personnelles
- Rappel des différentes théories et intégration de celles-ci.
- Partage des pratiques, mises en situation et démonstration.
- Travail autour du plan d'action personnalisé.

#### **CONDITIONS D'INSCRIPTION :**

Disposer d'une pratique professionnelle dans les organisations (entreprises, associations ....)

Participer à un entretien préalable de validation avec le formateur.

**LIEU :** 9, Montée de l'Oratoire – 13111 Coudoux

**DUREE :** 8 jours de formation & 2 heures de coaching individuel.

#### **CALENDRIER MCM® 16 Aix :**

Module 1 : 30-31 mars 2020

Module 2 : 29-30 avril 2020

Module 3 : 8-9 juin 2020

Module 4 : 2-3 juillet 2020

#### **CALENDRIER MCM® 17 Nice ou Aix :**

Module 1 : 14-15 septembre 2020

Module 2 : 19-20 octobre 2020

Module 3 : 9-10 novembre 2020

Module 4 : 7-8 décembre 2020

## **BUDGET A PREVOIR :**

### **ENTREPRISE :**

Pour l'ensemble du cycle : **4 000 € HT** (8 Jours & 2 heures de coaching).

### **PME-PMI & CABINET INDEPENDANT :**

Pour l'ensemble du cycle : **3 200 € HT** (8 jours & 2 heures de coaching).

### **INDIVIDUEL :**

Pour l'ensemble du cycle : **2 600 € TTC** (8 Jours & 2 heures de coaching).

Sur demande, une convention de formation sera établie par l'organisme de formation.

La formation est payable en totalité lors du premier module.

Un échéancier peut être établi sur demande du participant et après accord entre les parties.

## **ÉQUIPE PEDAGOGIQUE :**

### **Olga CHIAPPINI**

HEC, MBA en Ressources Humaines, Mastère de droit International.

Après 15 ans chez IBM en France et aux USA, elle s'oriente vers le coaching (formation CT + de Vincent Lenhardt) et fonde AXING en 2002.

Formée à l'Analyse Transactionnelle (avec Carlo Moiso de 2000 à 2008), à la Systémique (IGB de Liège), à l'approche psychanalytique, et à la thérapie intégrative avec Richard Erskine, elle intervient aujourd'hui en tant que coach de dirigeants dans plusieurs grands groupes internationaux.

Forte de son expérience de plus de quinze ans dans la formation de managers, dans la formation et la supervision de coachs, elle crée la formation ACM® en 2012. La formation est enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), selon l'arrêté du Ministère du Travail du 17 mai 2018.

Olga Chiappini intervient aussi en tant que coach de dirigeants dans plusieurs grands groupes internationaux.

Superviseur de coach, elle anime deux groupes sur Paris et deux sur Aix en Provence.

## Emmanuelle Compte

Après avoir effectué un master en communication, motivée par la cause et le souhait de donner du sens à sa vie professionnelle, elle intègre une structure pour les enfants malades du cancer en tant que responsable de communication et des partenariats.

Après 5 ans de missions riches et polyvalentes au sein d'une structure pour les enfants malades du cancer en tant que responsable de communication et des partenariats, elle choisit de découvrir de nouveaux horizons professionnels et de développer ses compétences. Toujours plus motivée par les relations humaines et le partage, elle se forme au coaching intégratif et relationnel.

Portée par la conviction que l'intégratif est une valeur ajoutée notable, elle intègre le cabinet en tant qu'associé avec pour objectif de mettre ses compétences au service des clients d'Axing avec une posture de coach intégratif. Aujourd'hui, elle contribue à développer les potentiels au travers du coaching, de la formation et du conseil en communication avec enthousiasme et bienveillance.

## Georges BOTET

Docteur en psychologie, ancien président de Psychanalyse et Management.

**La formation est assurée par Olga Chiappini.**

**En cas de besoin, Emmanuelle Compte fera des interventions.**

### **Pour aller plus loin :**

Toute personne ayant suivi MCM® a la possibilité d'approfondir les outils du coaching et acquérir plus pleinement la posture de coach en suivant MCM2®.

Objectif final : être certifié Coach Professionnel

**AXING – coaching & formation – [www.axing.net](http://www.axing.net)**

13, rue Aude 13100 Aix-en-Provence Tel. +33 6 98 47 05 10

[olga.chiappini@axing.net](mailto:olga.chiappini@axing.net)